



Winbank mycard

Προσωποποιημένη, location-based επικοινωνία

Challenge

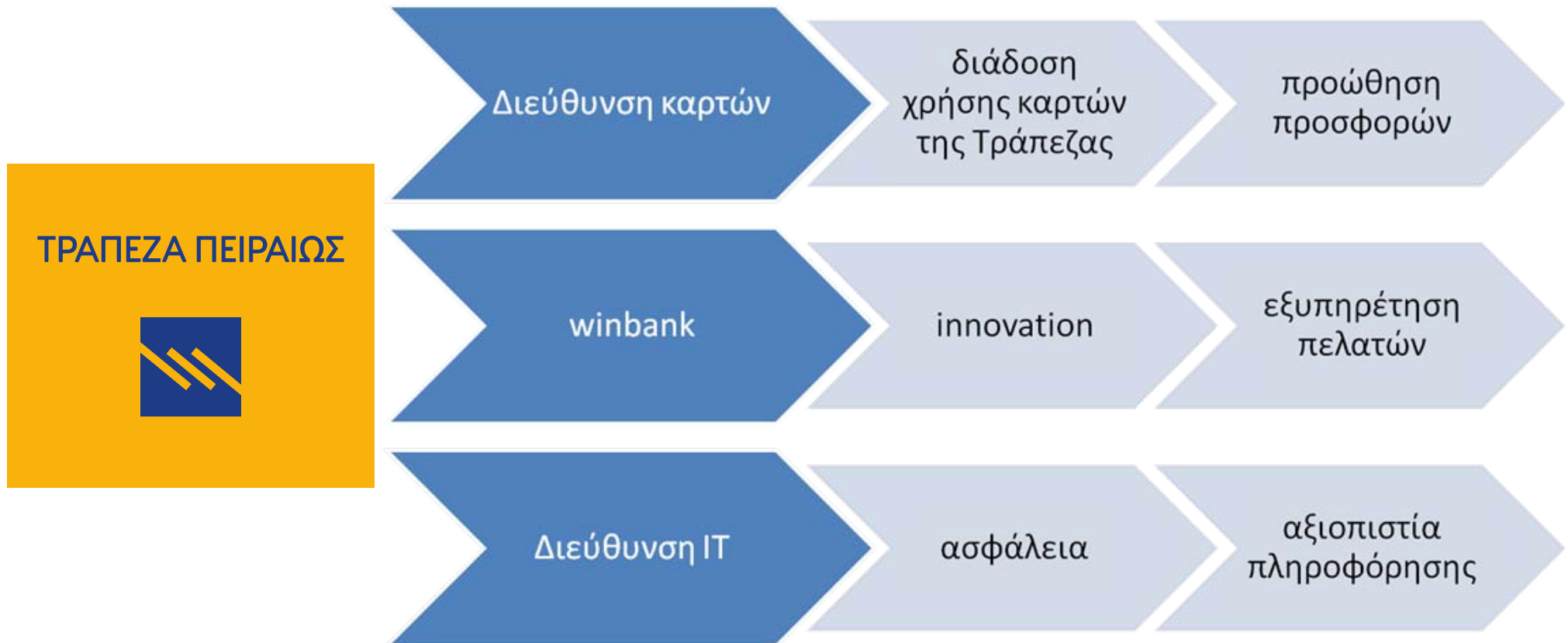
Business Environment

- 80+ κάρτες
- 20-30 συνεργασίες ανά περίοδο
- 2000+ σημεία αξιοποίησης διαθέσιμων προσφορών
- συχνή τροποποίηση και ενημέρωση των σημείων με την προσθαφαίρεση προσφορών

Initial Status

- εμφάνιση πληροφορίας προσφορών μόνο στο website
- δυσκολία στον εντοπισμό της από τον χρήστη
- αδυναμία επικοινωνίας των σημείων στα οποία είναι διαθέσιμες οι προσφορές

Stakeholders & Επιδιώξεις



Οι ανάγκες



Threenitas

Το έργο υλοποιήθηκε από τη Threenitas, εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού με εξειδίκευση σε λύσεις που αφορούν τα εξής:

- Mobile & Web Platforms
- Mobile & Tablet Apps
- Enterprise Mobility Solutions
- Internet of Things



Τράπεζα Πειραιώς & Winbank

Το έργο οργανώθηκε από Διεύθυνση Group Digital Banking, και συγκεκριμένα, την ομάδα Mobile Banking & P2P Payments

- Project Management
- Innovation
- Bank & Technology monitoring
- Statistics & Reports
- New Ideas
- In-house Communication
- Special Projects

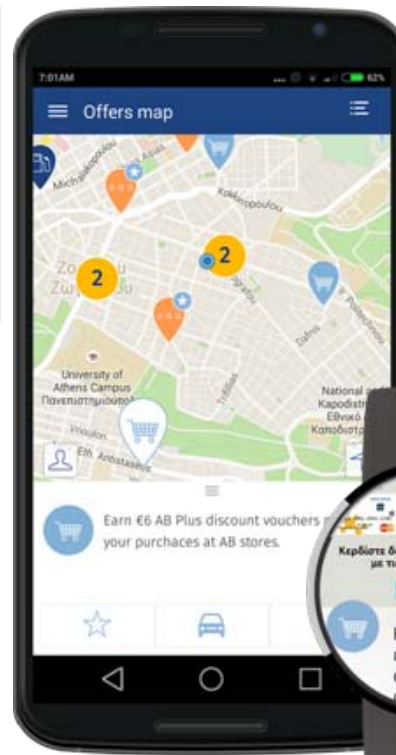


ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



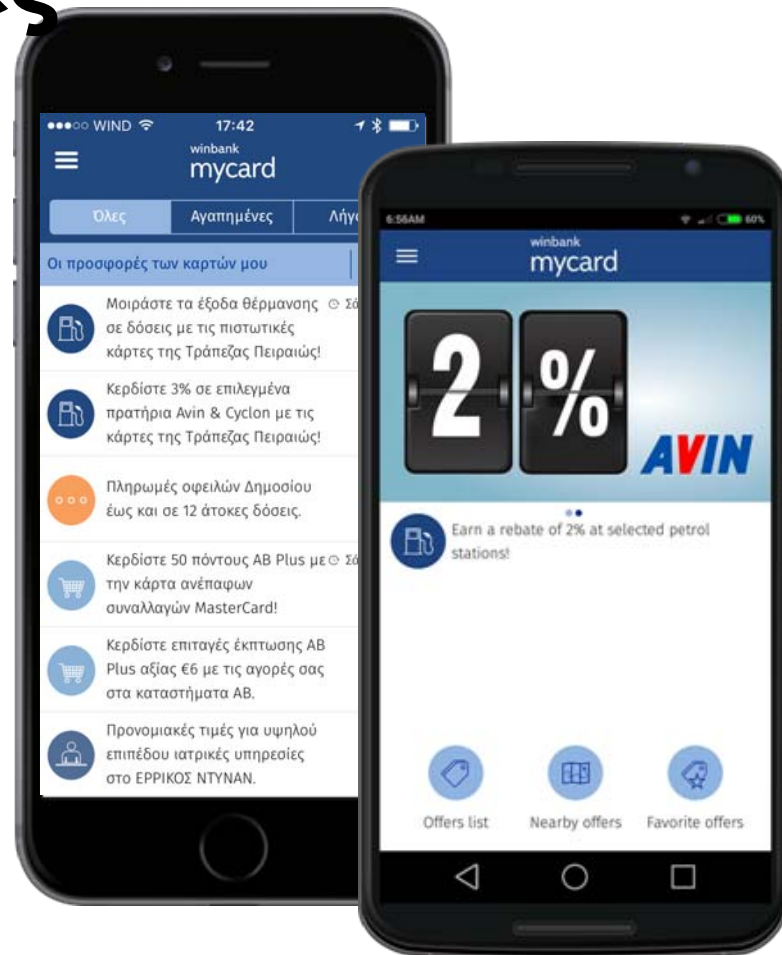
winbank
mycard

winbank
mycard



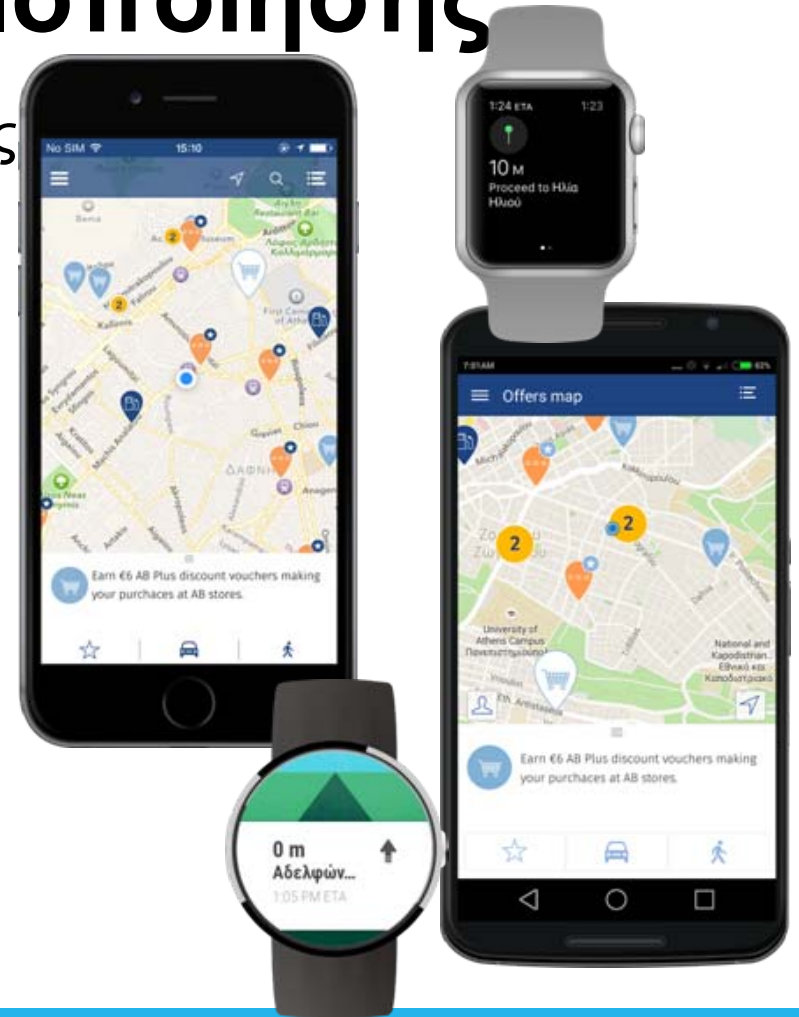
Ενημέρωση για προσφορές

- Το mobile app γίνεται το κύριο κανάλι επικοινωνίας
- Ενημέρωση από σύστημα διαχείρισης περιεχομένου
- Χειρισμός από ομάδα της διεύθυνσης καρτών
 - Δημιουργία και έλεγχος προσφορών
 - Καθορισμός χαρακτηριστικών και κριτηρίων προώθησης
 - Άμεση εμφάνιση στις συσκευές των χρηστών με τη δημοσίευση



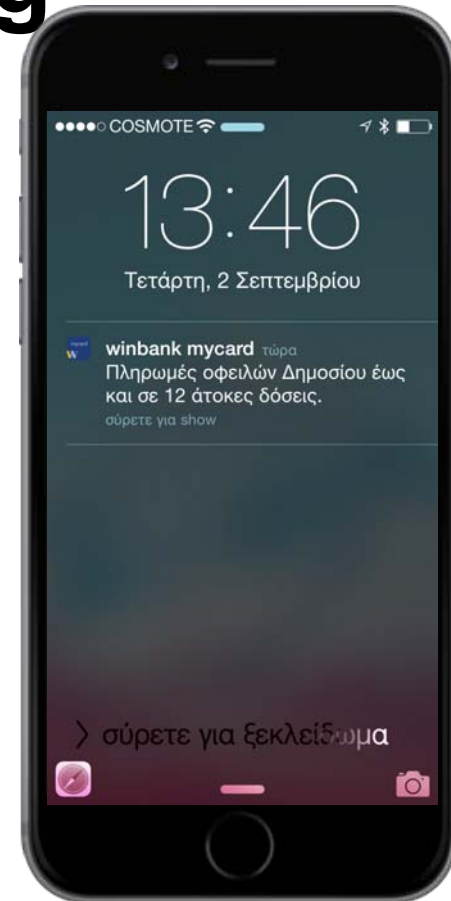
Συσχέτιση με το Χώρο Αξιοποίησης

- Συσχέτιση προσφορών με σημεία ενδιαφέροντος
 - Παρουσίαση προσφορών σε χάρτη
 - Βοηθητικές λειτουργίες (navigation, call)
- Επιλογή brands και προσφορών για προώθηση με αξιοποίηση του location
 - Διαφοροποίηση κανόνων ενεργοποίησης ανάλογα με την περιοχή και τον τυπικό τρόπο προσέγγισης



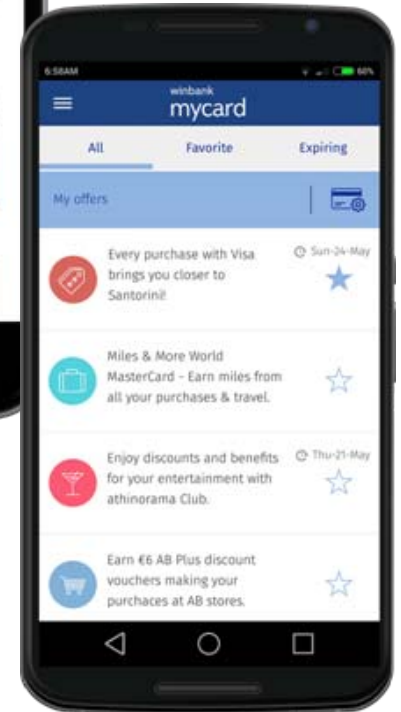
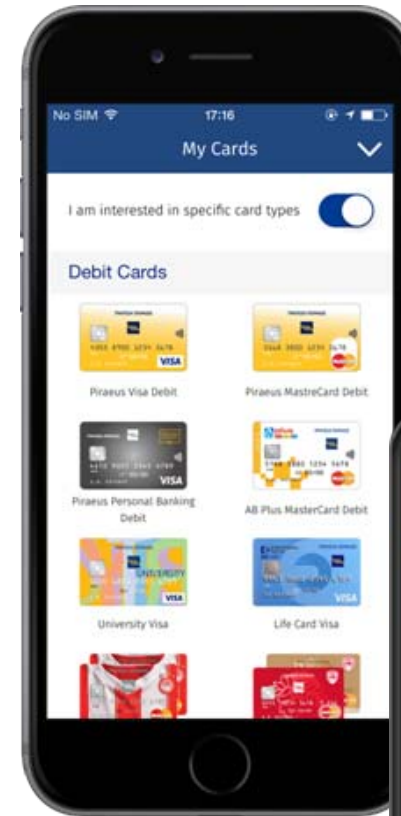
Mobile & Location Marketing

- Δύο τύποι προώθησης
 - Push notifications με πρωτοβουλία του διαχειριστή
 - Geo-notifications που ενεργοποιούνται από γειτονικά καταστήματα με ενεργές προσφορές
- Αξιοποίηση στοιχείων personalization
 - Εμφάνιση με βάση τις προτιμήσεις του χρήστη
 - Έλεγχος για αντιμετώπιση spamming
- Υποστήριξη για wearable devices



Personalization

- Ο χρήστης ορίζει προτιμήσεις
 - Ορισμός καρτών
 - Καθορισμός αγαπημένων προσφορών
- Παρουσίαση και ενημέρωση για προσφορές με βάση τις επιλογές του χρήστη



Let's Place Platform

Πλατφόρμα για τη διαχείριση στοιχείων θέσης και υποστήριξη έξυπνων μηχανισμών για location- και proximity-based marketing ενεργειών

- location data management
- 3rd party directory synching
- user profiling
- support for customer loyalty/rewarding schemes
- geofencing POI clustering
- iBeacon/Bluetooth LE support
- efficient client communication
- service-oriented architecture



Thank You!



A Iliia Iliou75
11744 Athens
T 210-3228905

W www.threenitas.com
W www.letsplace.gr

Chris Vosnidis

E vosnidis@threenitas.com

M 6975855278

Pavlos Kalenderoglou

E pkalenderoglou@threenitas.com

M 6936805343